

Un seul objectif : un matériel novateur au service de la performance et du bien-être !

Entretien avec M^{me} Nathalie France, Gérante de **L'INSTITUT BEAUTÉ ESSENTIEL**
4, rue Gambetta, 45120 Chalette sur Loing - Tél. : 02 38 93 94 76



Quelles sont les particularités de votre centre ?

L'institut vous accueille dans une ambiance feutrée aux couleurs framboise et écruées, réchauffé par un parquet de chêne. Nous offrons des soins personnalisés en faisant bénéficier des dernières innovations dans le secteur de la beauté. Hors du temps, vous voyagez dans un autre univers bercé par les soins naturels, pour un bien être total...

Quel matériel a une place prépondérante dans votre institut ?

Nous avons créé notre institut en partant du SPAJET comme matériel incontournable. Nous avons tellement été convaincus de son efficacité avant même de l'avoir acheté que nous ne pouvions pas imaginer l'institut sans le SPAJET. Nous le proposons dans le cadre de soins tout aussi bien de relaxation que d'amincissement, donc de bien-être de la personne.

Comment mesurez-vous son efficacité ?

Comme nous prenons systématiquement les mesures de nos clientes pour faire un suivi précis via notre logiciel, nous savons pertinemment quels en sont les résultats. Ils sont spectaculaires en ce qui concerne les cures amincissantes : perte de 2 à 4 cm de tour de taille à partir de la 5e séance, en utilisant la diversité des programmes du SPAJET. La séance dure 1h30 : un palper rouler manuel au préalable, puis un gommage et application d'un sérum et d'un gel chauffant amincissant sur les zones ciblées, suivi d'un enveloppement Spasense (chocolat, algues ou anti-cellulite). Chaque fois le plaisir est renouvelé pour un bien-être absolu.

Quels types de prestations « soins corps » proposez-vous dans votre centre ?

Nous sommes toujours à la recherche de nouveauté dans l'élaboration de nos soins corps. Nous proposons un tour du monde des gommages dans le SPAJET : créoles, mexicains et japonais. Pour les enveloppements, nous n'utilisons plus la couverture chauffante, ils sont systématiquement effectués dans le SPAJET pour le plus grand plaisir de nos clientes ! Nous associons bien sûr au Cocoon un massage manuel pour une détente extrême. Les tensions musculaires ayant déjà disparu après le lit de vibromassage, le lâcher prise se fait plus facilement...

Comment développez-vous la clientèle masculine ?

Généralement l'histoire commence ainsi : les hommes offrent des chèques cadeaux à leur femme... puis, ne pouvant résister, les femmes offrent à leur tour des séances SPAJET à leur mari... puis les hommes reviennent pour offrir à leur femme des soins duo. Ainsi, ils en profitent à nouveau : pendant 30 minutes la femme

bénéficie d'un modelage relaxant, pendant ce temps l'homme se détend dans le SPAJET, puis après une demie heure... on inverse. Comme ça tout le monde est content !

Quelle est votre démarche marketing/publicité ?

Pour faire connaître notre institut, que nous avons créé il y a maintenant 6 mois, nous avons fait appel aux médias locaux : la radio, les journaux gratuits et aussi un dépliant de trois volets avec photos distribué dans les boîtes aux lettres. Lorsqu'il y a des manifestations locales (Kermesse, Tombola) nous offrons une séance SPAJET. Aussi nous distribuons à nos clientes 5 bons parrainage avec leur nom : quand les 5 nouvelles clientes sont venues, alors la cliente bénéficie d'un soin SPAJET offert (programme Evasion ou hammam). Ce qui fait fonctionner le bouche à oreille...

Quelle question aimeriez-vous que l'on vous pose ?

Vous êtes toujours aussi convaincue du SPAJET ?

Bien sûr ! étant esthéticienne depuis 15 ans je considère que c'est réellement l'appareil qui manquait à notre profession : de par les multiples possibilités de personnalisation des soins en fonction de chaque besoin, et quel que soit l'âge et le sexe. Si l'espace ne nous était pas compté nous aurions déjà acheté un deuxième SPAJET. Nous faisons quasiment 2 séances par jour avec le SPAJET. À ce rythme, nous l'aurons certainement amorti dans l'année, alors qu'il s'agissait d'une création de centre dans une petite ville...

N° Indigo 0 825 840 830